

Nutzungsbedingungen für digitales Marketingmaterial der MEYLE AG

1. Die MEYLE AG, Merkurring 111, 22143 Hamburg, Deutschland, stellt seinen Kunden auf Grundlage der nachfolgenden Bedingungen digitale Marketingmaterialien zur Verfügung. Dies ist in der Zukunft unabhängig davon, ob in jedem Einzelfall der Kunde erneut Kenntnis von diesen Bedingungen nimmt oder diese erneut bestätigt.
2. Das digitale Marketingmaterial kann alles umfassen, was die MEYLE AG zur Unterstützung des Verkaufs der Produkte der MEYLE AG zur Verfügung stellt, wie z.B. aber nicht ausschließlich Produktbilder, Produktinformationen, Lifestylebilder, Videos, Texte, Zeichnungen etc.
3. Der Kunde erklärt, sämtliches digitale Marketingmaterial, welches er von der MEYLE AG erhalten hat oder erhalten wird, ausschließlich im direkten Zusammenhang mit Produkten der MEYLE AG einzusetzen.
4. Der Kunde erhält das digitale Marketingmaterial kostenlos.
5. Wenn und falls der Kunde das digitale Marketingmaterial ändern/abändern/umgestalten will, so ist vor Veröffentlichung eine individuelle Freigabe (E-Mail ausreichend) durch die Marketingabteilung der MEYLE AG notwendig.
6. In Einzelfällen kann es sein, dass das digitale Marketingmaterial mit bestimmten ergänzenden Nutzungsbedingungen verbunden ist. Diese ergänzenden Nutzungsbedingungen wird die MEYLE AG dem Kunden immer vor oder mit zur Verfügungstellung der digitalen Marketingmaterialien mitteilen. Diese ergänzenden Nutzungsbedingungen können z.B., aber nicht abschließend aufgezählt, Einsatzzwecke, Nutzungsfristen oder Lizenzvoraussetzungen auf Seiten des Kunden umfassen.
7. Die Nutzungsbedingungen und die ergänzenden Nutzungsbedingungen sind durch den Kunden zwingend einzuhalten. Sollte dies nicht der Fall sein, so haftet der Kunde gegenüber der MEYLE AG für den daraus entstehenden Schaden und stellt die MEYLE AG von sämtlichen daraus resultierenden Ansprüchen auf erstes Anfordern inklusive der Kosten für eine mögliche Rechtsverteidigung frei.
8. Die MEYLE AG kann die Nutzung der digitalen Marketingmaterialien durch den Kunden jederzeit mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsende schriftlich kündigen. Der Kunde verpflichtet sich, mit Ablauf der Frist die Nutzung einzustellen und die vorhandenen digitalen Daten und damit erstellte Materialien zu löschen bzw. vernichten. Der Kunde wird innerhalb von 14 Tagen nach Ablauf der Frist der MEYLE AG schriftlich die Einstellung der Nutzung und die Löschung bzw. Vernichtung bestätigen.
9. Der Kunde ist nicht berechtigt, die digitalen Marketingmaterialien an Dritte weiterzugeben. Eventuelle Dritte können diese direkt bei der MEYLE AG anfragen.
10. Die MEYLE AG übernimmt weder Garantie noch Gewährleistung für das digitale Marketingmaterial. Werden gegenüber der MEYLE AG Schadensersatzansprüche geltend gemacht, so tritt diese Ersatzpflicht bei leichter Fahrlässigkeit nur ein, wenn Leben, Körper, Gesundheit oder vertragswesentliche Pflichten verletzt werden. Bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz ist Ersatz für alle Schäden geschuldet.
11. Die Person, die die Anwendbarkeit dieser Nutzungsbedingungen gegenüber der MEYLE AG erklärt, ist dazu im Namen des Kunden berechtigt.
12. Diese Vereinbarung unterliegt ausschließlich deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Verträge ist Hamburg. Die MEYLE AG ist berechtigt, den Kunden alternativ an dessen Sitz zu verklagen.
13. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, auf die auch nicht mündlich verzichtet werden kann.

14. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt dasjenige, was die Parteien nach dem ursprünglich angestrebten Zweck unter wirtschaftlicher Betrachtungsweise redlicher Weise vereinbart hätten. Das Gleiche gilt im Falle des Vorliegens einer Vertragslücke.